

# WEB を活用したオーティーエスの【つながる広報】

The OpenTalkS Dec.2025 Vol.190

2025 年 4 月 16 日、OTS のコーポレートサイトがリニューアルオープンしました。お客様や求職者の皆様に向け、サービスの内容や企業の姿勢をよりわかりやすく、より正確に伝えるため全面的に刷新いたしました。

また OTS の日常をより分かりやすく届けるため、Instagram や YouTube での発信を強化し、OTS の“今”をリアルタイムに届ける体制を整えてきました。

情報発信は、OTS が「開かれた企業」であるための大切な取り組みです。本特集では、刷新されたウェブサイトと、SNS での活動についてご紹介します。



## ■ Instagram — ビジュアルで伝える OTS の魅力

Instagram では、撮影サービスの作品例、O-Perspective のプリント事例、現場やイベントの写真など、視覚的に“OTS らしさ”を表現しようと試行錯誤を重ねています。

主に学生や求職者をターゲットとした強力な採用ツールとしての役割を期待しています。

若い世代に親しみのあるメディアという特性もあり、Instagram への投稿は広報委員会内の 20 代～ 30 代の若手社員が中心となっています。

まだまだ「いいね♡」は多くはありませんが、“継続は力なり”を信じ、コンスタントに情報をアップしていきたいと思ひます！



URL : [https://www.instagram.com/ots\\_saiyou/](https://www.instagram.com/ots_saiyou/)

## ■ 公式ホームページ — 情報の中心がより見やすく、より深く

今年 4 月 16 日にリニューアルしたコーポレートサイトは、OTS の情報発信の中心です。ファッション・ジュエリー・EC 物流、O-Perspective など、事業内容を探しやすく再構成し、お客様が「必要な情報に最短でたどり着ける」設計を追求しました。

また OTS は「おせっかい物流」として、お客様のお困りごとを解決する物流を目指してきました。トップページでは企業が物流で抱える【お困りごと】へのソリューションを OTS 流に提示しています。

さらには、サステナビリティの取り組みや環境配慮型サービスの紹介も強化し、OTS が大切にしている姿勢をより立体的に伝えられるサイトへ進化。採用ページでは、社員の声や働く環境を丁寧に紹介し、求職者へ真摯に向き合う内容に刷新しています。



▲ OpenTalkS のバックナンバーも閲覧可能

URL : <https://www.e-ots.jp/>

## ■ YouTube — 今後は動画の投稿も積極的に

情報を伝える手段として、最も力を発揮するのは動画ではないでしょうか。

現在はまだ投稿数こそ多くありませんが、自社で制作した動画を YouTube へ公開する取り組みも進めています。

出展した展示会の紹介動画や、OTS のジュエリー修理部門が作成したジュエリーの修理作業動画等、動画でないと伝わりにくい情報を今後も充実させていく予定です。



URL : [https://www.youtube.com/@ots\\_tube9589](https://www.youtube.com/@ots_tube9589)

## Web 発信で開かれた企業へ — OTS の広報はこれからも進化します

2025 年のサイトリニューアルを機に、OTS の情報発信は大きく進化しました。ホームページは企業姿勢を示す軸に、Instagram は OTS の魅力を広げる表現の場に、YouTube はファッション物流をより視覚的に理解していただくための場として。それぞれの媒体が役割を持ち、OTS の価値を立体的に発信しています。今後も透明性と誠実さを大切に、皆様とつながる広報活動を続けてまいります。