

WEB を活用したオーティーエスの【つながる広報】

The OpenTalkS Dec.2025
Vol.190

2025年4月16日、OTSのコーポレートサイトがリニューアルオープンしました。お客様や求職者の皆様に向け、サービスの内容や企業の姿勢をよりわかりやすく、より正確に伝えるため全面的に刷新いたしました。

またOTSの日常をより分かりやすく届けるため、InstagramやYouTubeでの発信を強化し、OTSの“今”をリアルタイムに届ける体制を整えてきました。情報発信は、OTSが「開かれた企業」であるため大切な取り組みです。本特集では、刷新されたウェブサイトと、SNSでの活動についてご紹介します。



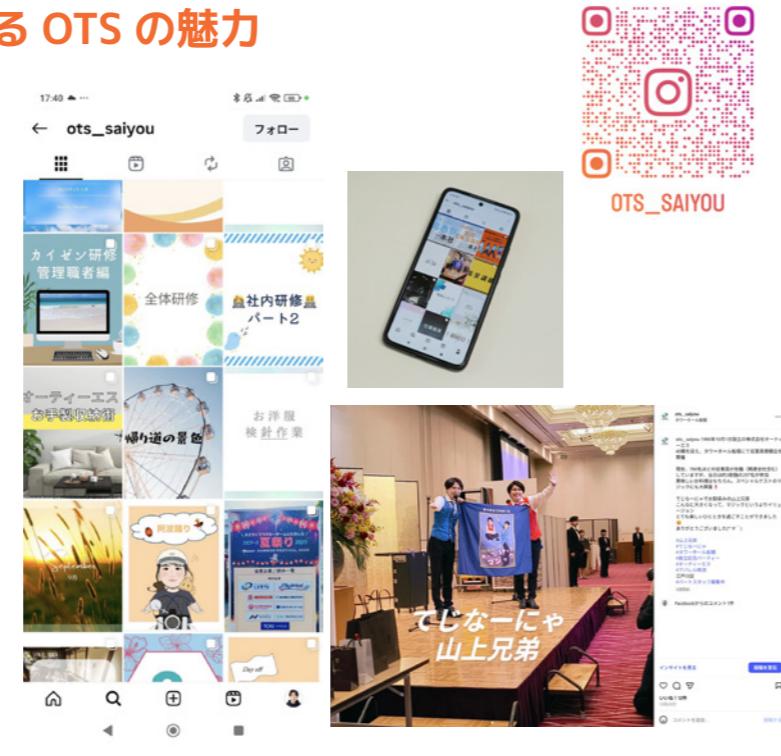
■ Instagram — ビジュアルで伝えるOTSの魅力

Instagramでは、撮影サービスの作品例、O-Perspectiveのプリント事例、現場やイベントの写真など、視覚的に“OTSらしさ”を表現しようと試行錯誤を重ねています。

主に学生や求職者をターゲットとした強力な採用ツールとしての役割を期待しています。

若い世代に親しみのあるメディアという特性もあり、Instagramへの投稿は広報委員会内の20代～30代の若手社員が中心となって行っています。

まだまだ「いいね♡」は多くはありませんが、“継続は力なり”を信じ、コンスタントに情報をアップしていきたいと思います！



URL : https://www.instagram.com/ots_saiyou/

■ 公式ホームページ 情報の中心がより見やすく、より深く

今年4月16日にリニューアルしたコーポレートサイトは、OTSの情報発信の中心です。ファッショングュエリー・EC物流、O-Perspectiveなど、事業内容を探しやすく再構成し、お客様が「必要な情報に最短でたどり着ける」設計を追求しました。

またOTSは「おせっかい物流」として、お客様のお困りごとを解決する物流を目指してきました。トップページでは企業が物流で抱える【お困りごと】へのソリューションをOTS流に提示しています。

さらには、サステナビリティの取り組みや環境配慮型サービスの紹介も強化し、OTSが大切にしている姿勢をより立体的に伝えられるサイトへ進化。採用ページでは、社員の声や働く環境を丁寧に紹介し、求職者へ真摯に向き合う内容に刷新しています。

▲新たに整理されたサービスメニュー

▲OpenTalkSのバックナンバーも閲覧可能

URL : <https://www.e-ots.jp>

■ YouTube — 今後は動画の投稿も積極的に

情報を伝える手段として、最も力を発揮するのは動画ではないでしょうか。

現在はまだ投稿数こそ多くありませんが、自社で制作した動画をYouTubeへ公開する取り組みも進めています。

出展した展示会の紹介動画や、OTSのジュエリー修理部門が作成したジュエリーの修理作業動画等、動画でないと伝わりにくい情報を今後も充実させていく予定です。

侧面を磨きます

URL : https://www.youtube.com/@ots_tube9589

Web発信で開かれた企業へ — OTSの広報はこれからも進化します

2025年のサイトリニューアルを機に、OTSの情報発信は大きく進化しました。ホームページは企業姿勢を示す軸に、InstagramはOTSの魅力を広げる表現の場に、YouTubeはファッショングュエリー修理をより視覚的に理解していただくための場として。それぞれの媒体が役割を持ち、OTSの価値を立体的に発信しています。今後も透明性と誠実さを大切に、皆様とつながる広報活動を続けてまいります。

