

いつもOpenTalks!をご閲覧ありがとうございます♪
今回は、お取引様でもあるアッシュ・ペー・フランス様の
展示会の模様を取材させて頂きました(*´`*)

作成担当の私も、担当になってから早4年・・・毎年お伺いさせて頂いてますが
いつもコンセプトがあり、会場の雰囲気から展示されているフーズまで隅々まで可愛くて
フードエリア等もあり毎回楽しませて頂いております。
今回お邪魔させて頂いた展示会は「場と間Vol.10」でテーマがクリスマスでした！

OTSでは、今後もお客様の素敵な企画を取材させていただいたり、
また、時にはお客様同士をご紹介させていただいたり・・・
そんなことにつながる企画になればと思って、今回お伝えさせていただきます。



「BATOMA CHRISTMAS」とは、デザイン・アート・
プロダクトの合同展示会「BATOMA
TRADESHOW」から生まれた、クリスマスに特化
した日本で唯一の合同展示会です。
ギフトやオーナメントなどクリスマスにぴったりの
アイテムの数々を、「場と間」ならではのクリエイ
ションあふれる空間で提案します。
※BATOMAパンフレットより



～展示会について～

ファッション業界における展示会
とは、他業界と同じく商談を行
う場です。ブランド、メーカーが
取引先を呼んで商品を買付け
てもらうための大事な場。招か
れるのはバイヤー、プレス関係
者、ブランドの知り合いなどで
す。一般の方に開放している場合
もありますが、主に顧客や一般向
けは先行受注会と呼ばれます。

OTSでは・・・

展示会に出荷するサンプルの入
荷作業から出荷までを弊社でお
手伝いをしています。
主な業務内容は下記の通りです。
員数検品→Invoice又は納品書と
商品の照合
下札→海外品番から国内品番に
変更した下札の作成と付け
選定→家庭用品品質表示法に基
づく海外表示から日本表示
への置換えと、指定用語による組
成表示と原産国の確認
洗濯ネーム→上記の選定した
ネームの作成・付け
検針→金属・異物混入の確認
出荷→指定された納品先に出荷

Rivet&Blue展示会

いつもお世話になっているRivet&Blueの営
業さんにご協力のもと、展示会へお邪魔さ
せて頂きました！
アッシュ・ペー・フランス様の数あるブランド
の中の一つでデニムが中心のブランドです。
AneCanやVERY、InRed、GISEL等、有名雑
誌に掲載されています。

Rivet&Blue(リベット・アンド・ブルー)は
2007年、H.P.Franceのオリジナルブランド
として発足しました。当初から一貫して続け
ているのは品質のよい日本製デニムを中
心に、岡山県倉敷市の協力工場をはじめ、
日本各地にあるデニム工場とのおつきあい。
デニム工場にしかないミシンの数々
にアイディアをぶつけ、いろいろと
挑戦していくこと。そして日本人の
繊細な感覚が、ダイレクトに製品化
される加工場との関係。「今」という
キーワードをデニムを通して表現し
ていくこと。
※ホームページより



アッシュ・ペー・フランス様展示会情報！

ファッションとデザインの合同展示会roomsは、2000年より年2回開催。
出展ブランド500以上、来場者2万人の世界でも有数の展示会です。
rooms最大の特徴は、シーズン毎に打ち出すコンセプトを軸に、会場デザインや展示企画、
広告等のヴィジュアルイメージを常に一新することです。
シーズン毎のコンセプトが次世代のトレンドを生み出すこともあります。
そして、もうひとつの特徴は多彩なエリアに於ける特化性です。roomsは、ファッション
を中心に、プロダクト、インテリア、アート、エシカル、地場産業など個性的なコンセプトに
よって分けられた複数のエリアで構成されています。
一つひとつのエリアにディレクターが存在し、出展ブランドのプロデュースやサポートも行
います。また若手デザイナーを支援するエリアでは、デザイナーの登竜門として高く評価
されています。
roomsは通常の展示以外にも、アーティストのインスタレーションやコミュニケーションパー
ティなどの企画も充実しています。
合同展示会の枠を超えた展示会、それがroomsであり、他とは一線を画す場として多く
の人を魅了し続けています。
※roomsホームページより



BATOMA CHRISTMAS



OpenTalks!

Copyright©2016 OTS CORPORATION All Right reserved.
発行：2016年8月号 発行人：田中ユウイチロウ
(株)オーティーエスが贈るファッション・アパレル物流通信

Vol.80

8月号

OTSスタッフブログ★
毎日更新中です！↓



～編集後記～

今回のOpenTalks!はいかがでしたでしょうか？
広報委員になって3年目・・・やっと念願の展示会特集を発行することが出来ました！
1社をピックアップした記事は初めての試みだったので内部でも通るか不安でしたが、
こういう展示会もあるということはどうしてもお伝えしたくて記事にさせて頂きました！
初めてroomsの展示会に伺った時は500ブランドに及ぶ合同展示会への取り組みや、
代々木第一体育館で行うスケールの大きさ、毎回違ったコンセプトに驚きの連続
とともに日々携わっているブランドの展示があったりで凄く楽しませて頂きました♪
この記事を作成することを快くお受け頂いたアッシュ・ペー・フランス様に感謝です。
今後も個人の伝えたい！という気持ちを大切に広報委員一同作成して行きたいと思
います。最後に、いつもOpenTalks!を読んで下さって本当にありがとうございます！

