

**展示会出展レポート!**

FASHION WONDERLAND

**JFW-IFF**

**御礼**

**ご来場いただき、  
ありがとうございました!**



**イーコマースEXPO 2015 東京 第8回**  
eCommerce EXPO 2015 Tokyo  
in conjunction with ネット&モバイル通販ソリューションフェア  
2015年1月28日(水)・29日(木) 東京ビッグサイト 西4ホール

**Open Talks!**  
2015年3月号

講演内容	会社名 講師名
<p><b>「失敗しない! How to 商品撮影」</b></p> <p>通販サイト事業者様向けの商品撮影...量販店様からメーカー様まで様々な事業者様と置き撮りからモデル撮影まで幅広い撮影方法での実績があります。このような多様性のある中で、今回『失敗しない商品撮影』をテーマに皆様にとって最適な商品撮影方法をご紹介します。</p>	<p>株式会社 インターグループ 谷口様 福永様</p>
<p><b>「ネットとリアル店舗を繋げる新しいマーケティング」</b></p> <p>多くのアパレル企業様の相談役として、業務構築から販売及び、経営戦略をサポートしている立場から、大手小売業が、ネットとリアル店舗の融合を目指す「オムニチャネル」に取り組みを進めている現状についてご紹介いたします。</p>	<p>ファッション物流 コンサルタント 里見様</p>
<p><b>「今までにない。接客できるECの実現!」</b></p> <p>スタイリストを中心にファッションのプロに無料で相談できるアプリ「スタイルビ」を展開 2014年11月リリース後、3ヶ月で10万ダウンロードを超え、2015年 100万ダウンロードを計画、今年3月 アパレルブランドと連携しEC機能を付加することで、今までにない接客できるECを実現...その全貌をお伝えします。</p>	<p>株式会社 スタイルレシビ 古屋様</p>
<p><b>支援実績200社以上のECシステム代理店がアツク語る。 「必見! システム比較選定の大原則」</b></p> <p>EC向けサービスシステムは多種多様で専門特化された仕組みも多く複雑です。少数精鋭のスタッフでEC運営される中小企業様のために、EC業界経験15年以上のアドバイザーが200社以上の自身のシステム導入実績に触れながらECシステム選定における重要な成功ポイントを「大原則」としてレクチャーさせていただきます。</p>	<p>株式会社 トークア 伊藤様</p>
<p><b>「サービス向上に直結する修理管理システムの活用」</b></p> <p>日本は、『世界一』品質とサービスに対する要求が高いと言われてます。そして、それに呼応して商品の修理件数も世界一です。そんな修理管理を支え、店頭でのサービス向上・バックヤードの効率化をはかる修理管理システム活用事例をご紹介します。</p>	<p>株式会社 ファイブ 夏目様</p>
<p><b>「売上入力が楽しくなるSHOPシステムの構築」</b></p> <p>店舗展開はしている。ECサイトも開設している。でもO2Oやオムニチャネルまでにはできていない? 様々な事例を見ながら売上入力が楽しくなるSHOPシステム構築について、お話しさせていただきます。</p>	
<p><b>「お客様との関係性強化のために... 紙媒体での「じぶんごと」コミュニケーション」</b></p> <p>お客様との関係性をより強化していくために、「じぶんごと」は大きなキーワードです。一人ひとりのお客様特性に合わせた「じぶんごと」コミュニケーションを、富士ゼロックスのバリアブル印刷技術を活用して実現する方法について、お話しさせていただきます。</p>	<p>富士ゼロックス 株式会社 鹿園様</p>

**2つの展示会で  
各協賛会社様と  
ミニセミナーを開催**

OTSは、ファッション・ビジネスの総合展示会、『IFF/JWF』ECソリューションの総合展示会、『イーコマースEXPO』の2つの展示会に出展し、ファッション企業様に、セミナー形式での講演を開催致しました!



一見、何を展示しているかわからないブースでしたが、講演が始まると人が集まって、おかげさまで、無事、終了することができました。

ご案内させていただいた多くのお客様にも足を運んでいただき、誠にありがとうございました。この場をおかりしてお礼申し上げます。

ECコンサル、スタイリスト無料相談アプリ、オンディマンド印刷、撮影&サイト構築、システム構築などの会社様のご協力のもとファッション企業様に役立つ情報を、少しでも多くの方にお伝えできればとの思いで出展しました。この紙面を読んでくれている方にも、もっとお伝えしたかったのです

**が.....  
どうしても一言では伝えきれません!!**

OTSのブログにて、詳細をお伝えしますので、是非 OTSスタッフブログをご覧ください。

OTS 講演内容	
<p><b>「そもそも...うちの物流費って高い? 安い?」</b></p> <p>物流費削減に関心のない会社はないと思います。でも、それって物流会社を変えれば...なんて思いませんか? 物流費を下げるために知っておきたいポイント、失敗しない物流会社の見分け方など物流会社が本音で語る、物流の裏側から物流費を下げるために必要な情報を提供します。</p>	<p>株式会社 オーティエス 小橋 都筑 阿藤</p>
<p><b>「ちょっと待った...おたの、品質は大丈夫?」</b></p> <p>品質の問題は食品だけではない! 組成や原産国などの違いが多発しており、各アパレル企業がその対策に迫られている現状や、販売後の修理の依頼に対する対策をお伝えします。 ★高級ブランド品の修理36年の実績...アトリ工道様への質問コーナーもあります。</p>	<p>※修理パートナー 株式会社 アトリ工道 鴨川様</p>
<p><b>「EC対策はバッチリ...でも、そこに落とし穴が!」</b></p> <p>ネット通販企業様向けソリューションはどれでもずばらしいものばかり...でも、弊社への相談は増加しています。その声は、「思った以上にコストがかかる!」「こんなはずではなかった!」など...実際に現場でおきた失敗事例から、「物流を変えたら、売上UP」の成功事例をお伝えします。</p>	

『OTSスタッフブログ』

で講演詳細など掲載中!



**あなたの『いいね!』待ってます!**

▶ 「OTSブログ」で検索<http://www.e-ots.jp/blog/>

