

Open Talks!

6月号

5月21日

渋谷東急フラザの8階に
何やら多くの人が集まっているとの情報あり、

そこでは、アパレル企業の幹部らしき人たちを
相手にこんなことが・・・

何と・・・

「課題解決セミナー」の会場で、
OTS営業(阿藤)が、大先輩の方々に前に
プレゼンターとして話してる(驚)
それも話している内容は!!!

物流からみたファッション企業

こんな会社は要注意!
「社長・幹部が、
物流現場に足を運ばない・・・」

株式会社 オーティエス
マーケティング

物流費の削減には・・・

利益をあげるためには・・・

第1の収益源とは?

第2の収益源とは?

第3の収益源とは?

利益増進化 20%

物量の最適化 80%

いったい何が起きたのかと言うと・・・

OTSが、26年間いろいろなファッション企業様を物流としてお手伝い
してきた経験を、何かお役に立てることはないかと考え、セミナーに
参加いたしました!

◆セミナーアジェンダ

1. 小売業に求められている事 (基調講演)
横浜商科大学 特任講師
2. 企業向けSNSのご紹介と導入事例
クロソーテクノロジー株式会社 代表取締役社長
3. スマートフォンの用いたPOSレジシステム
株式会社ジン 代表取締役
4. 関税還付プラン
DSVエアシー株式会社 東京支店副支店長
5. 物流会社からみたファッション企業
株式会社OTS マーケティング部主任
6. システム パッケージVSカスタマイズ 論争
株式会社ファイブ コンサルティングセールス

元イトーヨーカドー専務が語る
カイゼンのヒントを紹介

今話題のSNSをどう使用?
どう活動?

関税節税の方法を
ご紹介

ソフトウェア選択の
本質とは?

OTSは、ファッション企業に向けて、物流現場からの気づきや、課題解決の
方法をお伝えいたしました・・・ とても興味深い内容でした アンケート回答

TOPICS!



5月18日 企業対抗駅伝が開催されました。来場者数5500名 参加チーム500チーム
OTSは男女混合として1チームエントリーいたしました!

7名中1名を除くと、マラソンは初めて、現場でピッキングで走り回るのはあっても・・・
5キロを走ったことは、学生の時くらい・・・

でも、そんな僕たちでも、なんとか襷をつないで
完走することができました!

結果は・・・

134位/300チーム

初参戦にしてはまずまずではと・・・

