

●2016年を振り返って

2016年を振り返って思うことは、大きな節目の一年だったと感じています。世界の政治や経済でも予想外の流れが頻発し、大きな変化に繋がる予感がします。OTSも30年という節目であり、加えてファッション業界でのモノの流れや売れ方が大きく変化した1年でした。業界全体の厳しさが増してきている中で、唯一の成長路線と期待されていたECに関して競争が激化して、簡単には売れにくい状況になっています。そういった中で、OTSの『おせっかい物流』や『カイトン倉庫』に予想以上のご相談やご依頼があったことに、改めて感謝申し上げます。そういつた中で、身が引き締まる思いです。

●2017年に向けて

2017年の方向性についても昨年までと大きくは変わりませんが、より細やかな物流や品質管理の対応に加えて、お客様の在庫消化のお役に立てる機能を強化して、安心して本業に集中できるサポート『おせっかい物流の進化』を目指していきます。そのためにも様々な挑戦が必要になってきますが、特に人材の確保と育成が重要になってきます。そのための働く人たちに選ばれる企業を目指して教育や環境、待遇の改善を進めていき、皆様のご要望やご期待に応えられる企業を目指して参ります。



ちなみに...

●年末年始の予定は？

毎年、年末年始は家内の実家がある栃木県足利市に家族で帰省しますが、今年は長女の大学受験があるので、自宅周辺で大人しくしている予定です。本音はゴルフの初打ちに行きたいところですが、様子を見ながらチャンスを伺っています。

●2017年の個人的な目標は？

今年個人的に目指すのは、先ずは健康管理として体重の維持と不摂生の削減です。何もしないと体力が衰えてくる年代ですので、体力のアップも意識しながらストレッチや軽い筋トレを継続して、ゴルフの方も復調を目指していきます。

(株)オーティーエス が贈る ファッション・アパレル物流通信 VOL.085



発行:2017年1月号
発行人:田中ユウイチロウ

Open Talks!

明けましておめでとうございます。昨年は大変お世話になりました。
本年は昨年以上に皆様のご期待に沿えるよう従業員一同力を尽くしていく所存です。
今後ともOTSをどうぞ宜しくお願い致します。

OTSスタッフブログ★
毎日更新中です!



- 前年9月号では、OTSの個人情報の取扱いについて特集しました。社員によって構成される「Pマーク委員会」の、毎月の自主監査をはじめとした様々な取り組みを見て頂いたかと思います。今回はそこから更にOTSならではの取り組みを紹介したいと思います。キーワードは.....「パディ」です。
- 「パディ」とはOTS用語でパート従業員の方々のことを指します。普段お客様とやり取りしている社員のもとで、商品ひとつひとつの検品・値付け・ピッキング・梱包...といった様々な現場作業を行っています。当然EC業務にも関わっており、エンドユーザー様の個人情報が記載された納品書や送り状を実際に取り扱うのはこのパディさんたちなのです。
- つまり、OTSにおける個人情報の取扱いにはパディさんが深く関係しており、その保護のためにはパディさん一人一人の個人情報保護への意識を高めることが不可欠といえます。では、そのためになにをすればいいのでしょうか？



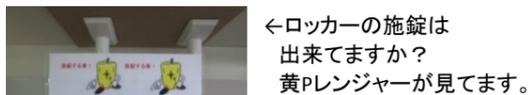
その1・個人情報保護キャラクターの起用

初めまして! **ピーレンジャー** です!



情報漏えいを憎み! 適切な取扱いを追い求める! 皆の笑顔と個人情報を守る正義の使者「レンジャー」は、日常の業務中に様々な形で個人情報保護への気づきを手伝ってくれる頼もしい存在です。
...あの野菜に似てる? いえいえ、気のせいですよ!

レンジャーはOTS社内の至る所で活躍しています。実際にどのように活用されているか、一例をご覧ください。



←ロッカーの施錠は出来てますか? 黄レンジャーが見てます。

→従業員の出勤簿もレンジャーがガードしてくれるので安心。



- 【赤レンジャー】...個人情報が危険な状態。早急に対処を!
- 【黄レンジャー】...注意喚起を担当。一番活躍してる!?
- 【青レンジャー】...個人情報が守られている状態を表している。
- 【緑レンジャー】...個人情報保護のお手本! 彼を目指そう。
- 【桃レンジャー】...個人情報に関するお知らせを知らせてくれる。

OTSへお越しの際は、僕たちを探してみてください!

委員長に聞きました! ~レンジャーって?~



【Pマーク委員長・松戸さん】

レンジャー誕生の経緯

レンジャーは一昨年(29期)のPマーク委員会の中で、Pマークをより身近に感じて貰うことをコンセプトにマスコットキャラクターの作成を行いました。ただ、当時は手書きしたイラストであった為、活用範囲が限られてしまった為、昨年(30期)イラストをデータ化し個人情報が絡む様々な用途で活用を開始しました。また個々のレンジャーに意味合いを持たせ運用のチェックや周知などで幅広く活用を開始しました。

レンジャーの今後の展望は?

個人情報の取扱いについては全従業員が常に意識を高く持ち、運用ルールに基づいた管理を徹底していかなければなりません。今後、レンジャーを使用したグッズやポスターなどを製作し、個人情報保護に対する意識を常に持ち日々の業務に臨めるよう、委員会メンバーにて様々な仕掛け作りを行なっていきます!

その2・定期教育

OTSでは年に1度Pマーク委員会による定期教育を実施しており、社員・パディを問わず全従業員が受講して個人情報保護への理解を深めます。個人情報を取り巻く環境は年々変化しているため、それに合わせ受講内容も毎年異なります。今年もPマーク委員会が製作したパワーポイント教材を用いて「個人情報とは何を指すのか」「OTSでの業務で実際に気を付けるべきポイント」などをわかりやすく解説してくれました。講習後はテストやアンケートを活用して、理解がどの程度浸透しているかをチェックし、来年以降の講習に活かしていきます。

