

Open Talks!

5月号

あなたの知らない「オーティエスらしさ」の秘密を探る

お客様のためにできることを模索し続けて27年
地道に継続してきた「委員会活動」という名のあんなことやこんなこと!?

今回は各委員会の委員長へのインタビュー形式にてOTSの活動をご案内します

通常業務ではご案内できないOTSの「委員会活動」への取り組みを改めて紹介いたします。5拠点にも及び所属センターの垣根を越えて7つの委員会が組織されています。日ごろの業務は拠点ごとに離れてしまうため、ガバナンスやコンプライアンスなどをこの活動を通じて、サービスレベルの維持向上を目的として活動しております。また、社員同士のコミュニケーション向上や意見交換、人生相談! ?を行うなど、有意義な機会となっています。さてさて今期の活動指針はいかに?

CS委員会

難易度



委員長: 菊地 (臨海センター)

活動内容

『業務精度を高め、お客様の信頼を今以上に得る』ことをテーマに今期は次の3つのことを中心に活動しています。

- ①従業員向け基本業務教育用ムービー作成を行い指導育成に役立てます。
- ②顧客満足度アンケートの実施
お客様向けのアンケートを実施します。これを基にお客様の求める課題を考え行動し、顧客満足度向上に努めます。
- ③社員向けアンケートの実施
クレーム発生の根本的要因を探る為に実施し、これを基に改善すべき事を模索し再発防止に努めます。

活動を通じて目指すこと

お客様の要望を一つでも多く実現すること、また安定的なサービスを提供する事により「オーティエスに任せて良かった」と実感していただけたら嬉しいです。



社内研修委員会



委員長: 吉森 (堀江センター)

活動内容

『自分を発見し、自分に気付く、自分に自信を持つ』をモットーに従業員一人一人が今まで以上に誇りを持って仕事に取り組むきっかけを作ると共に個々のスキルアップを目指して様々な研修を実施してまいります。その結果、お客様にとってより満足していただけるサービスの提供につなげていきたいと考えております。

活動を通じて目指すこと

従業員一人一人のポテンシャルを引き出すきっかけを作り、お客様におかれましては今まで以上にオーティエスを頼りに、そして身近に感じていただくことを目指します。地道なこともかもしれませんが研修を積み重ねていくことで担当者の対応やサービスがより良いものになっていくことを感じていただきたいと思います。



親睦委員会



委員長: 金野 (管理部)

活動内容

親睦委員会の活動としては、メンバー相互の親睦を深めるため、全員が参加できる魅力あるイベントを四半期に1回程度開催します。また新たな取り組みとして次年度以降の実施に向けた社員旅行の企画や、会費の有効的な利用方法を考えています。普段はなかなか顔を合わせる機会のない他センターのメンバーを、その仕事を、ひいては会社を「もっと知ろう!」を合言葉に活動しています。

活動を通じて目指すこと

親睦委員会はメンバー相互の交流を深め、様々な情報を交換することにより社内を活性化し、お客様へより良いサービスを提供できる下地作りをしていきたいと考えています。



5S委員会



委員長: 北野 (葛西センター)

活動内容

働く人たちが(自分たち)が気持ちよく働きやすい環境を作るために、その基本となる5Sを定着させ実行するための活動です。PDCAに基づき改善を進めながら、情報・意見交換を行い継続性・持続性のある活動を推進しています。

活動を通じて目指すこと

ファッションビジネスサポーターとして、商品を保管するだけでなく外観(ビジュアル)にもこだわりを持って取り組んでいきたいと考えています。また、あいさつはお客様と最初に接するポイントですので、誰もが自然とできるように心がけています。お客様から「任せて安心」「任せてよかった」と思われることを意識し取り組んでいます。



安全衛委員会



委員長: 田中 (代表取締役)

活動内容

安全衛生委員会は「安全(防災)」「衛生(健康)」の二つの面から従業員が安心して働くことのできる環境づくりに向け活動しています。一昨年の震災の経験をふまえた防災用品の取り組みから、日常業務の中で怪我しやすい箇所の改善など様々な課題に取り組んでいます。

活動を通じて目指すこと

安全・衛生的な環境をつくることによって従業員の一人一人に明るく元気に、長い間働いてもらう。そしてノウハウが蓄積され仕事の速度・精度が上昇することで、現在よりさらにお客様の期待に応えていけたらと思います。安心できる会社として、お客様に親しまれるオーティエスを目指します!



Pマーク委員会



委員長: 川上 (瑞江センター)

活動内容

Pマーク委員会は【PMS】(二個人情報保護マネジメントシステム)に基づいて全従業員が同一の意識を持って個人情報の適切な取り扱いが自然にできるように「浸透」をテーマの軸としています。テーマを基に全従業員が高い意識を持って【PMS】に取り組めるよう啓蒙活動を中心に取り組んでいます。

活動を通じて目指すこと

Pマーク委員会は【PMS】を社内に根付かせることで、個人情報ははじめとする様々な情報の価値と危険性を理解し、ご提供頂く様々な情報の取り扱い、取り組みを通じて情報事故の防止に努めて参ります。そして弊社をビジネスパートナーとしてお選びいただいたことに対して「安心」と「信頼」を提供させて頂きます。



【ちょっと待って! ? 広報委員のことも聞いて下さい!】

実はこの「Open Talks!」も委員会活動のひとつ! 毎月『広報委員会』が企画・取材・編集・発行までを担当しています。お客様と弊社担当者とのやりとりだけでは伝えきれない、オーティエスの隠れた機能や魅力を知っていただき、お客様の業務に役立つ情報や、ふと笑顔になってもらえるような紙面作りをしたいと思っています。もちろん、社外報の制作だけでなくメルマガの配信など、お客様がもっと気軽に弊社の情報を知って頂けるような企画も考案中です! 今後も他の委員会ともども広報委員の活動にもご期待下さい! 広報委員長 小嶋