

Open Talks!

(株)オーティーエス が贈る ファッション・アパレル物流通信 Vol. 11

去る10月17日、船堀タワーホールにて株式会社オーティーエスの第25期事業計画発表会を開催いたしました。弊社もおかげさまでファッション物流を創業してから今年10月にて25年目を無事に迎えることができました。

これも一重に私どもを支えて頂いているお客様のおかげであることは言うまでもありませんが、こちら紙面より大変失礼かと存じますがお礼申し上げます。

いつも、ありがとうございます！

そしてこれからも末永く宜しくお願い申し上げます。

今月号では、その節目にあたる**25期事業計画発表会の様子**をご案内させていただきます。
※そもそも事業計画発表会って・・・？ 期初にあたる10月に全社員が集まって今期の方針等を会長をはじめとして社長、それぞれの事業責任者から説明を頂くOTSの慣例行事です。



25期事業計画発表会では、創業者田中会長から改めて創業からこれまでの紆余曲折の経営についてのお話を伺いました。

OTSの経営理念 ※社内各部署に張り出しています。

「お客様に喜ばれ、働く人達が喜びを感じ、いつまでも社会に貢献し続ける企業であること」

続いて田中社長より24期の成果・反省と25期の事業計画について説明がございました。24期は、3つの力で成果が出てきたと感じているという内容の話でした。



「現場力 発信力 提案力」

今期の発表会より、日常的に取り組んでいるCS活動や5S活動の報告がなされました。

OTSの5S活動って・・・？

整理・整頓・清掃・清潔・躰の5項目プラス挨拶を

対象として各センター代表の委員が年に2回各センターを

巡回して採点方式で最優秀センターを選出致しました。

24期最優秀賞は・・・**瑞江センター**が受賞しました。

また、挨拶が特に素晴らしい！という評価にて

会長特別賞 **臨海センター2F**が選ばれました。



◇お願い◇

お客様のお手元にもちらほと・・・お送りさせて頂いております「CSアンケート」へのご回答にご協力をお願いします。様々なご指摘やご提案など忌憚ないご意見をお待ちしております。また、集計結果につきましても、皆様に改めてご連絡させていただきます。

創業秘話 最終話

4回に渡ってお送りしてきたオーティーエスの「始めて物語 第一弾」。この最終回では、色々な会長の想いを聞いています。

・創業当時と今を比べて 当初は小さい会社だから、皆なんでもやった。僕も社長の立場で、値札付けとかやりました。勢いに支えられて、それはそれで会社を大きくしてきた原動力だと思う。そして今はある程度の組織が出来てきて、分担・協力が出来るようになってきたのは大きいと思う。

・事業について やはり当社の経営理念が全てを表している(左ページの特集をご覧ください)と思う。企業は永続していかなければならないが、世の中に必要な事はなんであるか、そこを考えていかないとね。会社を設立して、これまでで一番嬉しい事は、この会社を24年間やって来たこと。世間に必要としていただいてこれたと思えること。50年後、100年後のオーティーエスを思うと今とは形も違っているんだろうけど、「何を求められているか」、これをずっと探り続けて行きたいと思う。なので、これからも色々チャレンジして行っていきたい。

・今後について 僕から優一郎(会長の息子)に社長が代替わりした。僕の時「お客様の事を第一」でやってきたけれども、優一郎はさらに「社員にも喜ばれる」事を公言している。ある意味でこの両立は大変かもしれないが、究極は「優しい経営」と言えるかもしれない。今後も会長の立場から一緒にがんばって行きたいと思う。【おわり】



25期従業員懇親会の様子

事業計画発表会が終わると親睦委員で実施される懇親会がはじまります。今年の催し物は・・・各センターを紹介するビデオ・スライドの上映でした。

会食や交流をしながら、皆さんに見ていただき、他センターの業務や人を知って頂けたらいいなと思って企画・立案し実行致しました。5作品の中より最優秀賞を選びました。

栄えある最優秀賞に輝いたセンターは**臨海センター**でした。



1日の始まりから終わりまでを業務と人を紹介しながらテンポのいいビデオ紹介で高評価を得ました☆

画面に「き・づ・け！」

なるほどQA?

先日、数社のお客様からアパレル製品の表示について問合せ頂き改めて家庭用品品質表示法を確認しました。

繊維製品については、カケンの品質カリキュラムが手元にある為聞く機会も多いんですが雑貨工業品については意外と知らないのかも知れません・・・(私だけでしょうか?笑)



バッグや靴、傘やサングラスまでも・・・今回お客様からの問合せで実際に確認して見たことあるある!

サングラスに紫外線透過率や可視光線透過率など確かに記載されていました。

(季節と合わないネでした)

品名	ファッション用グラス
レンズの材質	アクリル
レンズの厚さ	7mm
レンズの色	茶色
可視光線透過率	99.90%
紫外線透過率	100.00%
使用上の注意	

編集後記

ついこの間まで暑い!と思っていたら、朝晩は結構寒いですよね。・・・と思ったら汗ばむ日もあり、季節がわからなくなってます。皆様からお預りしている商品も厚手の物の出荷時期が去年より遅い気がします。やっぱりみんな着る服に困ってるのかな?なんて思ったりします。

でも季節は秋です! 秋といえばTV番組の改編期ですね。。。親たいドラマが重なって、どれをリアルタイムで観て、どれを録画するかくだらないことで悩んでいる私です(≧▽≦) 【北野】

ご意見・ご要望・ご質問等は下記連絡先へ!

Tel. 03-5605-5515

URL: <http://www.e-ots.jp>

編集担当
細井・福田・北野